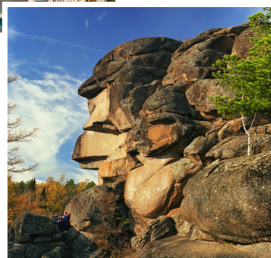
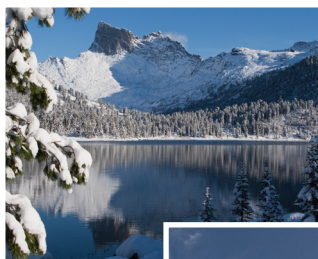


Инновации и модернизация ЭКОНОМИКИ неурбанизированных территорий



Приветственное слово от Организации экономического сотрудничества и развития

От имени ОЭСР я рад приветствовать делегатов 8ой Конференции по развитию неурбанизированных территорий в российском городе Красноярске. Мы благодарны правительству Российской Федерации и властям Красноярского края за инициативу выступить принимающей стороной этого важного мероприятия, которое, мы уверены, станет возможностью плодотворно обсудить вопросы развития неурбанизированных территорий, вызывающие общую озабоченность.

Эта встреча является продолжением проходившего в 2009 г. в Квебеке форума ОЭСР «Политика развития неурбанизированных территорий» и состоявшегося в следующем году Всероссийского регионального форума в Санкт-Петербурге, которые были посвящены темам уязвимости и возможностей, связанных с неурбанизированными территориями. В Красноярске мы изучим конкретные целесообразные решения, применимые к неурбанизированным территориям, перед которыми стоит двойная задача – урбанизации и модернизации.

Я уверен, что обмен опытом в отношении путей выявления и преодоления этой двойной задачи послужит стимулом к взаимному обучению в лучших традициях диалога по вопросам политики ОЭСР. Я желаю всем участникам этой 8ой Конференции ОЭСР по развитию неурбанизированных территорий плодотворного и насыщенного с интеллектуальной точки зрения пребывания в Красноярске.

Рольф Альтер
директор Директората по государственному
управлению и территориальному развитию
ОЭСР

Приветственное слово от Министерства регионального развития Российской Федерации

Министерство регионального развития Российской Федерации приветствует проведение VIII Конференции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на российской земле, в городе Красноярске.

Широкий спектр волнующих мировую общественность вопросов: органичное вхождение в глобальное экономическое пространство, устойчивый экономический рост, поддержка инноваций в регионах, обеспечение занятости и повышение жизненного уровня населения – отвечает целям и задачам как ОЭСР, так и Правительства России.

Мы впервые предложили ОЭСР российскую площадку для проведения конструктивного диалога и выработки модели целесообразной структуры экономики территорий, повышения их конкурентоспособности, стимулирования инноваций и совершенствования бюджетно-финансовой поддержки регионов, находящихся в разных странах мира.

Особое место в работе конференции будет посвящено первому этапу по подготовке исследовательского обзора, в работе над которым участвуют эксперты ОЭСР по стратегии развития Красноярского края. В обзоре будут затронуты общие аспекты стратегии социально-экономического развития Красноярской агломерации, дана оценка проблем влияющих, как на экономическое развитие территории, так и на поддержку региональных бизнес-процессов и занятость населения.

Опыт и знания, полученные на конференции в ходе встреч и дискуссий с ведущими мировыми экспертами и представителями комитетов ОЭСР, помогут нам в преодолении проблем социально-экономического развития городов и регионов России.

Искренне желаю всем участникам VIII Всемирной конференции плодотворной работы, реализации намеченных планов и успехов!

О.М.Говорун
Министр регионального развития
Российской Федерации

Приветственное слово от Правительства Красноярского края

Уважаемые участники Конференции!

Красноярскому краю оказана большая честь принимать на сибирской земле участников VIII Конференции Организации экономического сотрудничества и развития.

Наш край является одним из самых больших по площади в России, занимает одну седьмую часть территории страны, протянувшись с севера на юг на 3000 км и проходя через несколько климатических зон.

Актуальность повестки конференции, предусматривающей обсуждение широкого спектра вопросов социально-экономического развития территорий, высокое международное представительство, авторитетные экспертные оценки имеет важное значение для выработки комплексных решений дальнейшего развития промышленного, научного, культурного потенциала нашего региона, для интеграции Красноярского края в общемировое цивилизационное пространство.

Мы открыты новым идеям, технологиям, подходам и взглядам на освоение многообразного природного и человеческого капитала. Последние годы в регионе заложен мощный научный и образовательный фундамент для поступательного конкурентоспособного развития территории.

Уверен, что проведение конференции и её результаты позволят всем участникам высокого форума обменяться необходимым опытом для решения гуманитарных и производственных задач.

Надеюсь, что гостеприимство красноярцев, красота сибирской природы и атмосфера конструктивного диалога станут поводом для новых встреч в географическом центре России, в Красноярском крае.

Л.В. Кузнецов
Губернатор Красноярского края

Введение

Посредством первичных отраслей (сельского хозяйства, лесного хозяйства, горнодобывающей промышленности и рыбного хозяйства) неурбанизированные регионы образуют основу деятельности национальной экономики. Однако они играют более широкую экономическую роль. Неурбанизированные регионы являются важным местом размещения производственной деятельности, и в странах ОЭСР большинство работников неурбанизированных регионов в настоящее время заняты в сферах услуг, в частности в туризме, здравоохранении, образовании, финансовом секторе и секторе государственного управления. Кроме того, неурбанизированные регионы вносят вклад в качество жизни благодаря присутствию в них важных общественных благ, таких как чистая окружающая среда, привлекательные ландшафты и объекты культурного наследия. Подход к развитию неурбанизированных территорий в странах ОЭСР с учетом меняющихся обстоятельств их жителей, компаний и населенных пунктов лучше всего охарактеризовать как «модернизация» и «адаптация». Политика развития неурбанизированных территорий вынуждена была выйти за рамки традиционной отраслевой модели, ориентированной почти исключительно на сельское хозяйство. Сегодня политика развития неурбанизированных территорий включает в себя более широкий диапазон стратегий с учетом территориальных условий, предпочтения инвестиций субсидиям, и поощряет создание основ разработки и проведения политики на принципах партнерства с участием всех заинтересованных сторон.

Такую переориентацию часто называют «новой парадигмой для неурбанизированных территорий» (НПНТ), и взлеты и падения начального этапа этих преобразований нашли отражение в одноименной публикации ОЭСР 2006 г. Суть НПНТ состоит в следующем: это подход к политике развития неурбанизированных территорий, в основе которого лежит состояние неурбанизированных территорий в настоящее время и связанные с ними возможности. Проведенный недавно анализ основ национальной политики поощрения развития неурбанизированных территорий, через призму НПНТ, подтверждает эти тенденции, в частности увеличение количества многоотраслевых стратегий, привязанных к конкретным территориям, которыми выявляется и полнее используется потенциал развития неурбанизированных территорий. Дискуссия, которая ведется в настоящем документе, опирается на этот анализ и другую работу ОЭСР.

Новая парадигма для неурбанизированных территорий

Старый подход		Новый подход
Цели	Выравнивание, доходы хозяйств, конкурентоспособность хозяйств	Конкурентоспособность неурбанизированных территорий, валоризация местных активов, эксплуатация неиспользуемых ресурсов
Ключевой целевой сектор	Сельское хозяйство	Различные секторы экономики неурбанизированных территорий (например, сельский туризм, производственная деятельность, отрасль ИКТ и т.д.)
Основные инструменты	Субсидии	Инвестиции
Ключевые субъекты деятельности	Национальные правительства, фермеры	Все уровни государственного управления (наднациональные, национальные, региональные и местные), различные местные стороны (государственные, частные, НПО)

Источник: ОЭСР (2006), «Новая парадигма для неурбанизированных территорий: политика и управление», Издательский отдел ОЭСР, Париж, Франция.

Широко признается, что процветание в дальнейшем сельских регионов будет определяться предпринимательством, инновациями и новыми технологиями, приспособленными к рынкам и применяемыми в новых и старых отраслях промышленности (Конференция в Эдинбурге 2006г.).

Экономический кризис 2008 и 2009 г. стал периодом осмысления этого, в частности определения подходов, наиболее способных ускорить развитие в дальнейшем неурбанизированных территорий. Дискуссия началась с проводившегося в 2009 г. ОЭСР в Квебеке (Канада) Форума по политике развития неурбанизированных территорий «Разработка политики развития неурбанизированных территорий для удовлетворения потребностей меняющегося мира». Она продолжилась в 2010 г. в Санкт-Петербурге (Россия) семинарами ОЭСР «Демография» и «Моногорода», которые проходили в рамках Всероссийского регионального форума. По итогам этой серии конференций возникло две доминирующие посылки. С неурбанизированными территориями в странах ОЭСР связаны четыре «области возможностей» и четыре «области уязвимости».

«Области возможностей» – туризм, лесное хозяйство, возобновляемые источники энергии и «местная пища» – представляют собой секторы, способные расширить экономические возможности, существующие на местах в неурбанизированных регионах. Политика в лесном хозяйстве считается неотъемлемой частью развития неурбанизированных территорий. Помимо древесной продукции, здоровые леса, управляемые на принципах устойчивости, служат ценным инструментом смягчения изменения климата и борьбы с ним. Кроме того, они являются местом расположения важных новых видов рекреационной деятельности, таких как катание на горном велосипеде, и служат источником различных видов местного продовольствия. Технологии производства ветровой энергии, биодизельного топлива и использования фотоэлектрических панелей в настоящее время являются самыми быстрорастущими из всех отраслей энергетики. Для некоторых энергия из возобновляемых источников – это энергетика неурбанизированных территорий, потому что практически все технологии производства энергии из возобновляемых источников размещаются в неурбанизированных регионах. В производстве биотоплива используется сельскохозяйственное сырье; в связи с требованиями о размещении ветровая энергетика является главным образом неурбанизированной; и, хотя солнечная энергетика гибче, большое количество солнечных лучей присутствует прежде всего в неурбанизированных регионах (Конференция ОЭСР по развитию неурбанизированных территорий 2006 г.). Во многих странах ОЭСР в рамках стратегий развития туризма используется местная продовольственная система: в центре внимания посетителей находятся конкретные продукты питания, посетители идут по «тропе», которая ведет их от производителя к производителю. Такой упор на местные продукты питания дает возможность сбывать пищевую продукцию региона мировой аудитории, а также связывает местных фермеров с сообществом, в котором они проживают.

Области возможностей

- Местные стратегии в отношении продовольствия
- Туризм
- Лесное хозяйство
- Возобновляемые источники энергии

Четыре области уязвимости – демографические изменения, влияние изменения климата, сокращение финансовых ресурсов и моногорода – не являются чем-то новым. В докладе ОЭСР «Новые риски XXI века» указывалось на действие демографии и изменения климата как на «движущую силу» трансформации традиционных опасностей и создания новых (OECD 2003). Последние несколько лет эксперты в области политики развития неурбанизированных территорий единогласно указывали на эмиграцию и старение населения как на основные тенденции, влияющие на инвестиционные решения в неурбанизированных регионах, наряду с «изменением структуры экономики неурбанизированных территорий» и процессом «децентрализации» (Конференция ОЭСР по развитию неурбанизированных территорий 2005, 2006, 2007 и 2008 гг.). Немногими мерами политики непосредственно учитывается влияние изменения климата на неурбанизированные территории, несмотря на то, что экономика неурбанизированных территорий

Угрозы для неурбанизированных территорий

- Снижающийся потенциал местных бюджетов
- Демографические изменения
- Влияние изменение климата
- Моногорода

непропорционально специализируется на производстве энергоемких товаров, для которых характерен высокий уровень выбросов а так же на видах деятельности, которые зависят от местной климатических и иных природных условий. Неурбанизированные территории подвергаются риску наводнений,

береговой эрозии и ограниченного водоснабжения. Помимо этих мегатенденций, неурбанизированные территории объединяет общность структурных характеристик: расстояние, нехватка критической массы и низкая плотность населения. Жителям неурбанизированных регионов хорошо знакомы обстоятельства, при которых они вынуждены «довольствоваться малым», поэтому живучесть неурбанизированных территорий несомненна (Wakeford 2008). Однако рецессия породила далеко идущие последствия: во многих странах ОЭСР резко ухудшилось состояние финансов центрального правительства и выросла безработица. Это напрямую затронуло неурбанизированные регионы, особенно с точки зрения доступности государственных услуг. Хотя в некоторых странах и регионах ОЭСР безработица снижается, она остается «неприемлемо высокой» (OECD 2011, OECD Yearbook). Рецессия усугубила существующие уязвимые стороны. Это особенно касалось моногородов, местная экономика которых пострадала, когда доминирующий работодатель закрылся или сократил штаты.

Максимизация возможностей зависит от стечения совокупности факторов. Если один-два элемента не выполняются, вместо преобразований будет продолжаться застой и наступит спад. Иными словами, независимо от того, какой прогресс достигнут в использовании возможностей неурбанизированных территорий, если элементы, которыми определяются уязвимые стороны неурбанизированных территорий, не смягчены надлежащим образом, прогресс в любой его форме может оказаться поверхностным. В дискуссиях подчеркивается важность использования будущих возможностей с учетом уязвимости неурбанизированных территорий. На конференции «Инновации и модернизация экономики неурбанизированных регионов» 2012 г. в Красноярске эта дискуссия продолжается целенаправленным образом.

Модернизация экономики неурбанизированных регионов

Возможности для экономического роста существуют в регионах всех типов.

Высокие темпы устойчивого экономического роста достижимы разными способами – единого рецепта успеха не существует. И регионы с высокими доходами, и отстающие регионы могут расти быстрее или медленнее среднего. Хотя в числе наиболее медленно растущих регионов в странах ОЭСР преимущественно неурбанизированные регионы представлены в диспропорционально большом количестве, они также очень широко представлены в числе наиболее быстрорастущих регионов. В новой парадигме неурбанизированных территорий делается акцент на то, что в основе наиболее успешных путей экономического развития лежат местные стратегии, которые основываются на местном человеческом капитале и иных местных активах. Однако принципиально важно признавать, что эти стратегии должны основываться на понимании внешней среды, окружающей неурбанизированный регион.

Модернизация экономики неурбанизированного региона представляет собой процесс выявления и развития тех секторов и компаний, которые обеспечивают его конкурентоспособность по сравнению с соседними регионами и национальными и международными партнерами.

Усиление рынков неурбанизированных регионов

Неурбанизированные регионы по своей природе очень открыты торговле, и, чтобы расти, они должны быть ориентированы на конкурентоспособность. Однако для того, чтобы неурбанизированный регион был конкурентоспособным и, таким образом, устойчивым, он должен быть способен производить товары и услуги, которые можно продавать с прибылью другим регионам. В условиях глобализации и изменений в торговле большинство неурбанизированных регионов должны находить новые экономические роли. Это означает, что для улучшения перспектив их роста обязательно лучше понимать экономические преимущества и недостатки неурбанизированных регионов. Очевидно то, что неурбанизированные регионы не будут расти таким же образом, как растут урбанизированные регионы. И, поскольку природная география имеет большее значение в неурбанизированных регионах, возможности для роста разных неурбанизированных регионов существенно разнятся, даже в пределах одной страны. Некоторые ключевые вопросы для обсуждения:

- Местные логистические цепи являются принципиально важным фактором регионального роста. Эффективная сеть поддержки снижает себестоимость в экспортном секторе, повышая его конкурентоспособность.

- Неурбанизированные регионы по определению слишком малы для высокой доли самоснабжения, потому что внутренний рынок слишком мал, и они должны специализироваться на производстве ограниченного количества продукции или услуг для достижения минимальных эффективных масштабов производства.
- Во многих случаях для неурбанизированных регионов характерна недостаточная местная конкуренция: ограниченные возможные источники средств и более высокие затраты, чем в урбанизированных регионах.
- В моногородах крупнейшим работодателем является одно предприятие, и это предприятие может находиться на большом расстоянии от ближайшего конкурента. Цена на продукцию с учетом расходов на доставку может повышаться из-за расстояния до рынков, однако расстояние до конкурентов также способствует сохранению территориальной монополии, защищающей компанию от конкуренции.
- Более целесообразным показателем жизнеспособности экономики в более долгосрочной перспективе является рост, выраженный в ВВП на душу населения или ВВП в расчете на одного работника. В конкурентной среде увеличение количества работников благоприятно, только если с ростом количества занятых увеличивается объем производства в расчете на одного работника. К сожалению, слишком часто считаются успешными те места, где количество рабочих мест на непродуктивных предприятиях увеличивается, а места, где количество рабочих мест сокращается, но производительность растет, считаются неуспешными.

Повышение производительности является ключевой стратегией усиления местных рынков и по большей части может контролироваться на местах. В экономике неурбанизированных территорий, как во всех региональных экономиках, главным определяющим фактором конкурентоспособности во времени является производительность. Безусловно, более высокая обеспеченность ресурсами или более выгодное местоположение, снижающее транспортные затраты, значительно повышают конкурентоспособность неурбанизированного региона, но они являются частью изначальной обеспеченности, и политика влияет на них лишь частично.

Повышение уровня профессиональных навыков в неурбанизированных регионах

Стоимость рабочей силы является одним из ключевых определяющих факторов конкурентоспособности. Когда работники являются высокопродуктивными, они получают более высокую заработную плату, и, возможно, сохраняющаяся жизнеспособность компании даже позволяет нанять дополнительных работников. Повышение уровня профессиональных навыков местных работников является важнейшим определяющим фактором производительности. Когда происходит замещение рабочей силы капиталом, как правило, имеет место повышение уровня связанных с этим навыков работников. В некоторых случаях для этого требуется специализированная подготовка, но в целом необходимым фундаментом служит сильное базовое образование. Некоторые ключевые вопросы для обсуждения:

- Для того, чтобы система образования реализовала свой потенциал, она должна быстрее реагировать на местный спрос. Быстрота реагирования системы повышается при создании соответствующих стимулов. Учебные заведения способствуют улучшению образования человеческого капитала в неурбанизированных регионах путем: расширения доступа к высшему образованию,

6 направлений разработанной ОЭСР стратегии развития профессиональных навыков:

1. Быстрота реагирования – обеспечение способности поставщиков образования адаптироваться к меняющемуся спросу;
2. Качество и эффективность обучения – обеспечение приобретения надлежащих навыков в надлежащее время, в надлежащем месте и наиболее эффективным образом;
3. Гибкость предоставления – предоставление людям возможности изучать, что они хотят/обучаться, чему они хотят, когда они хотят и как они хотят;
4. Возможность передачи навыков – обеспечение того, что навыки, приобретенные в учебном заведении, задокументированы в общепринятой и понятной форме;
5. Легкость доступа, например, снижение барьеров на пути вхождения;
6. Низкая стоимость повторного вхождения, например, предоставление кредитов на компоненты обучения, модульное обучение, накопление кредитов и легкость передачи.

повышения значимости предоставляемого образования, например, путем улучшения равновесия предложения и спроса на рынке трудовых ресурсов; привлечения в регион лучших кадров и повышения уровня навыков местного населения.

- Неурбанизированные регионы сталкиваются с двумя серьезными проблемами, связанными с профессиональными навыками.
 1. Первым является довольно узкий существующий набор навыков по сравнению с городами из-за менее многочисленной рабочей силы и, как правило, урезанного характера экономики неурбанизированных регионов, представленной значительно меньшим количеством отраслей и, следовательно, меньшим диапазоном существующих навыков.
 2. Вторая проблема связана со стоимостью улучшения набора местных навыков. Во многих неурбанизированных регионах не существует официальных учебных заведений, таких как колледжи, профессионально-технические училища или другие заведения, в которых приобретаются навыки. Это означает, что желающие приобрести навыки, возможно, сталкиваются со значительными транзакционными издержками, связанными с определением того места, где они могут пройти обучение. Более того, местный рынок новых навыков узок. Возможно, на нем имеется спрос только на небольшое количество работников, и, возможно, эти навыки востребованы только на одном предприятии. Это означает, что способность отдельно взятого работника окупить стоимость обучения может быть ограничена и его может ожидать сравнительно низкая заработная плата, если за ограниченное количество рабочих мест будет конкурировать слишком много людей.

Соблюдение баланса диверсификации и специализации

В настоящее время предпринимательство повсеместно считается движущей силой модернизации экономики как урбанизированных, так и неурбанизированных регионов. Новые компании являются движущей силой инноваций и уменьшают монопольную прибыль укоренившегося старого бизнеса. В неурбанизированных регионах новые компании могут быть особенно важны, потому что они выступают механизмом внедрения новых секторов и видов продукции. Неурбанизированные регионы особенно зависят от малых и средних предприятий (МСП), потому что местная рабочая сила слишком малочисленна для обеспечения трудовыми ресурсами крупных компаний.

Поскольку неурбанизированные регионы в любое время, как правило, специализируются на небольшом количестве видов деятельности, они особенно уязвимы для шоков в отношении их главной экономической базы. Теория жизненного цикла продукта гласит, что компании перемещаются в неурбанизированные регионы на довольно позднем этапе своего жизненного цикла, когда контролировать затраты принципиально важно, а рынок для их продукции является сложившимся. Неудивительно, что со временем, когда в экономике появляются новые виды продукции, эти компании, как правило, становятся банкротами. Одна из стратегий состоит в привлечении принимающим неурбанизированным сообществом еще одной компании, находящейся на позднем этапе – все более распространенной альтернативой этому служат усилия по развитию предпринимательской деятельности на местах с использованием местных ресурсов. Некоторые ключевые вопросы для обсуждения

- Процесс образования новых компаний должен быть непрерывным. Многие новые компании становятся банкротами на раннем этапе, и немногие из компаний, которые выживают, нанимают большое количество работников из-за неспособности создать массовый рынок.
- В неурбанизированных регионах меньше банков, и этими банками могут предусматриваться сравнительно низкие лимиты кредитования и ограничения относительно видов кредитования, которые они

Небольшой неурбанизированный регион по определению не может иметь такие же возможности для диверсификации, как крупный урбанизированный регион, обладающий преимуществами региона, который является важным экономическим центром, поэтому, если должна происходить диверсификация, она должна состоять не просто в добавлении видов деятельности. Эта идея привносит новый аспект в роль инноваций. Это означает, что модернизация экономики неурбанизированных регионов предполагает как повышение ее конкурентоспособности, так и снижение риска.

готовы рассматривать. Кроме того, типы инвестиций, распространенные в неурбанизированных регионах, как правило, не обладают потенциалом быстрого роста, который интересует типичных инвесторов в капитал, и в неурбанизированных регионах нет необходимости осуществлять инвестиции, достаточно крупные для оправдания высоких постоянных затрат на «надлежащую проверку», которую проводят инвесторы в капитал до того, как они выделяют средства.

- Некоторые определяют развитие неурбанизированных территорий как процесс смягчения риска (Kostov and Lingard). Традиционная экономика неурбанизированных территорий является высоко специализированной – возможно, она специализируется на выпуске одного товара или представлена одним производственным предприятием. Специализация может быть обусловлена экономическим преимуществом или экономией при увеличении масштабов, или тем, что местная экономика слишком мала для большего охвата. Однако, в результате, повышается риск, несмотря на, возможно, высокую текущую норму прибыли.

Инновации в контексте неурбанизированных регионов

Понимание того, как происходят инновации в неурбанизированных регионах, и определение путей и способов содействия им играют центральную роль в модернизации экономики неурбанизированных регионов. Способность региона внедрять инновации, его эластичность по отношению к шокам и эффективность оказания им услуг – все это имеет отношение к размеру и качеству человеческого капитала, формирующего его рабочую силу. Трудно представить себе регион, который идет по устойчивому пути модернизации технологий без богатого предложения квалифицированной рабочей силы. Обычно в определении инноваций речь идет об инвестициях в официальную науку в рамках научно-исследовательских институтов, такие как высшие учебные заведения и национальные государственные и корпоративные лаборатории, и удача инновационной деятельности, как правило, измеряется количеством патентов. Исходя из этого стандарта неурбанизированные регионы всегда будут испытывать нехватку инноваций, поскольку в них нет крупных научно-исследовательских институтов и штаб-квартир компаний, занимающихся патентуемыми научными исследованиями и фиксирующих их результаты.

Инновации не ограничиваются новой практикой или моделью поведения, это также модернизация и улучшение способов ведения уже существующей деятельности. Для создания новых возможностей требуется вести большую работу на добровольных началах, подходить к ней творчески и проводить консультации на местном уровне; это интерактивный процесс, в котором задействовано множество субъектов деятельности и используются разные источники знаний и информации. Могут требоваться государственные капиталовложения для увеличения масштабов и распространения инноваций в неурбанизированных регионах и создания институциональных структур, обеспечивающих поддержку инноваций в неурбанизированных регионах и их распространение за пределами успешных регионов.

Политика в области инноваций – это комплекс мер политики, направленных на поддержку инновационной деятельности для достижения общественных целей. **Инновационная деятельность** – это создание, адаптация и внедрение новых или улучшенных видов продукции, процессов и услуг. Инновации принимают различные формы:

1. **Новые методы работы:** это могут быть подходы к развитию неурбанизированных территорий, в которых применяются новые идеи, используются новые методы, имеет место ориентация на альтернативные рынки, посредством новых методов сетевого взаимодействия объединяются различные секторы и субъекты деятельности, оказывается поддержка новым приоритетным группам или по-новому решаются социальные, экономические и экологические проблемы.
2. **Разработка новых видов продукции и услуг:** часто они являются результатом опробования новаторских методов работы и создаются в результате применения новых или новаторских методов, партнерств, технологий, процессов, исследований и мышления.
3. **Адаптация проверенных методов к новым обстоятельствам** также признается действенным способом значимого на местном уровне новаторского развития неурбанизированных территорий. Такого рода новаторским действиям часто способствует передача знаний одним регионом другому.

Инновации являются важным определяющим фактором развития неурбанизированных территорий. Конкурентоспособность региона определяется повышением производительности, а улучшение производительности является результатом устойчивой инновационной деятельности. Однако установить новаторский характер действий и инициатив в неурбанизированных регионах не всегда легко. ОЭСР, в готовящейся к изданию публикации «Поддержка экономического роста во всех регионах», иллюстрирует важность инноваций и их связь с экономическим ростом. В частности ОЭСР отмечает, что инновации также играют важную роль в развитии экономики неурбанизированных территорий, поскольку эти регионы реагируют на задачи конкуренции в глобальной экономике. Драбенстотт и Хендерсон (Drabenstott and Henderson, 2006) предлагают две ключевых составляющих стратегии развития неурбанизированных территорий: (1) двоякое действие инноваций и предпринимателей и (2) критическая масса человеческого, финансового и социального капитала в поддержку меняющейся новаторской и предпринимательской деятельности. Поэтому мы признаем принципиально важную необходимость поощрения инноваций и принятия риска в неурбанизированных регионах и, в частности, мер политики, которыми надлежащим образом признаются и поддерживаются такие возможности.

Инновационные системы и процессы в неурбанизированных регионах

Инновации – это не только новые виды продукции, но и новые процессы и, таким образом, «выполнение старого по-новому». Инновации в условиях неурбанизированных регионов могут быть крайне важны с той точки зрения, что возможности, связанные с традиционными видами деятельности, такими как сельское хозяйство или туризм, могут стать более продуктивными в результате внедрения новых или усовершенствованных технологий. Все отрасли, в которых используются ресурсы, демонстрируют высокие темпы инноваций со временем, особенно сельское хозяйство. Некоторые ключевые вопросы для обсуждения:

- Прилагается значительно меньше усилий по пониманию того, как происходит инновационная деятельность в существующих компаниях, многие из которых используют устаревшие технологии, и в развитых отраслях, чем по поиску новых компаний.
- Региональные инновационные системы в условиях неурбанизированных территорий означают рассмотрение новых знаний и процессов обучения, более полное понимание взаимодействия производителей и конечных потребителей, местными органами государственной власти и научно-исследовательскими институтами. Подход с позиций инновационных систем позволяет анализировать пути перемен, и в частности понять, как взаимодействуют различные субъекты деятельности, в результате чего возникают новые способы ведения деятельности и разработки и проведения политики.
- При рассмотрении разработки технологии следует проводить различие между новыми и проверенными технологиями. Урбанизированные регионы могут обладать конкурентным преимуществом в том, что касается разработки новых технологий, благодаря более емкому рынку и распространению знаний, однако неурбанизированные регионы могут быть конкурентоспособными в том, что касается развития проверенных технологий. Имеется несколько примеров новаторских МСП международного класса в неурбанизированных регионах в секторах, в которых применяются проверенные технологии, например, в Финляндии и Канаде.

Вопрос о том, как определять «инновации», носит не просто теоретический характер – он имеет большое значение для политики и влияет на назначение государственных капиталовложений. Традиционно в центре внимания теорий инноваций находятся инновации в компаниях, и инновации часто рассматриваются как последовательный научный и/или технический процесс, определяемый экспертами. Таким образом, инновации часто неверно ассоциируются с «высокотехнологичной продукцией» и НИОКР, которые происходят главным образом в урбанизированных регионах.

Новаторские модели управления

Инновации – это также то, как действует правительство и как оно взаимодействует с субъектами деятельности в других секторах. Таким образом, институциональные инновации являются ключевым вопросом развития неурбанизированных территорий. Инструменты новаторского управления могут

быть ключевыми определяющими факторами развития неурбанизированных территорий, в которые стоит инвестировать. Успешное региональное развитие зависит не только от согласованности политики в любой момент времени, но и от создания институтов и механизмов управления, облегчающих сохранение согласованности политики во времени. Процессы децентрализации и сокращение государственного финансирования расширяют возможности для того, чтобы местные субъекты деятельности брали на себя инициативу по управлению сферами, которые традиционно относятся к компетенции государственного сектора (здравоохранением, образованием, услугами населению и т.д.). Некоторые ключевые вопросы для обсуждения:

- *Признание меняющейся роли органов государственного управления высшего уровня:* необходимо вовлекать больше рядовых людей, в том числе для выполнения руководящей роли, и активнее применять методы «сверху вниз» с меньшей степенью участия вышестоящих уровней, что согласуется и с новой парадигмой неурбанизированных территорий.
- *Облегчение объединения знаний и упрощение процессов принятия решений:* для осуществления необходимых интервенций требуются разные сферы знаний и компетенции, в частности неявные и явные знания как «экспертов», так и «непрофессионалов» и «посторонних» и «посвященных» (Leeuwis 2004), участвующих в реагировании на инновации.
- *Вовлечение местных сообществ и интеграция местных ожиданий.* Местные ожидания неурбанизированных регионов меняются, в связи с чем процесс консультаций становится жизненно необходимым для оказания услуг. Во многих неурбанизированных регионах часто важнее дальнейшие капиталовложения в образование и подготовку персонала. Развитию неурбанизированных территорий могут в большей степени способствовать капиталовложения в местный потенциал освоения знаний, полученных в других регионах, чем фактического создания этих знаний.
- *Признание того, что не существует универсальной политики инноваций и творческого подхода в неурбанизированных регионах,* потому что для каждого неурбанизированного региона характерны свои сильные стороны, слабые стороны, угрозы и возможности. Ключевым вопросом политики сегодня является вопрос о том, как сохранить эту гибкость, обеспечив при этом бюджетную ответственность и умеренные затраты на проведение политики.

Как решать проблемы расстояния?
Как создавать новые формы близости в инновационных процессах компаний?
Как приобретают знания компании в отдаленных регионах, и что является источником базы знаний?
Какую поддержку можно обеспечить? Важно ли расширять понятия систем для отражения в них неурбанизированных/ региональных аспектов?
В отдаленных регионах часто может не быть высших учебных заведений, в результате чего значение связи между знаниями и расстоянием ослабевает – в случае расстояния от городов значение этой связи быстро возрастает – как это влияет на инновации и творческий подход в неурбанизированных регионах?

Стимулирование инноваций в неурбанизированных регионах

«Творческий класс» в условиях неурбанизированных регионов не ограничивается профессиями, основанными на знаниях, а включает в себя, например, фермеров и других предпринимателей, занимающихся преобразованием широкого спектра неурбанизированных общественных благ в новые виды коммерческой деятельности (Bryden & Refsgaard 2008; Bryden et al. 2011), а также «одиноких орлов», или свободных предпринимателей (Salant et al. 1996). Кроме того, признается, что многие аспекты «качества жизни», которые стремятся создать города для привлечения «творческого класса», часто в избытке представлены в неурбанизированных регионах (Lovett & Beesley 2010; Stolarick et al. 2009). Некоторые ключевые вопросы для обсуждения:

- Местная культура, неурбанизированное самосознание и ноу-хау должны считаться активами. Безусловно, имеются возможности для инноваций в области политики на основе привлечения и поддержки широкого спектра творческой деятельности, в том числе преобразование присутствующих в избытке общественных благ в качество жизни новых или существующих жителей, сельский туризм и отдых, искусство и ремесла, возобновляемые источники энергии,

качественные продукты питания и вино, «зеленый» уход и жилье. Такие возможности, вероятно, расширяются и углубляются в результате демографических изменений, изменения образа жизни, повышения уровня информированности о решениях, касающихся баланса между работой и жизнью, и т.д.

- Инкубационный период инноваций в неурбанизированных регионах. Некоторые инновации в неурбанизированных регионах требуют длительных периодов опробования и инкубационного периода – это должно учитываться в системе (например, новые сорта, новые виды сыра и т.д.). Одним из вопросов, который можно поднять, является следующий: «Как сделать возможным формирование экономики неурбанизированных регионов и инновационных систем с творческих позиций с учетом более долгосрочного инкубационного периода (например, тестирования и создания опытных образцов)?». Есть исследования о коммерциализации инноваций в сельском хозяйстве, которые затрагивают таких вопросов (Kulshreshtha et al. 2009; Stein & Rodriguez-Cerezo 2008).
- Хотя предпринимательство является ключевым определяющим фактором, у предпринимателей неурбанизированных территорий часто возникают трудности с пониманием процессов предпринимательства и учета местных потребностей и озабоченностей. Предпринимательство в неурбанизированных территориях – это вопрос руководства для перемен. Для определения масштаба инноваций предприниматели должны использовать действенные партнерства, а также находить партнеров с взаимодополняющей продукцией для уменьшения зависимости от сезонности и повышения гибкости (Kvam & Stræte 2010).

Импульс инновационным проектам в неурбанизированных регионах часто придают субъекты деятельности извне этих регионов и «творческий класс». Экономика на основе знаний приносит новую реальность, представленную сотрудниками, работающими на дому или в удаленном офисе, бизнесом, расположенным дома, бизнесом на основе интернета, спутниковыми офисами и перемещением деятельности. Некоторые неурбанизированные территории объединяет общность их способности обеспечивать высокое качество жизни. Все большее и большее количество профессионалов, например, архитекторов, художников, инженеров, разработчиков программного обеспечения, дизайнеров и т.д., хотя и переехав в населенные пункты, предлагающие более высокое качество жизни.

Резюме

Роль большинства неурбанизированных регионов в странах ОЭСР уже вышла за рамки традиционной роли источников сырья. В местной экономике многих неурбанизированных регионов доминируют обрабатывающая промышленность и отрасли сферы услуг. Однако неурбанизированные регионы по-прежнему отличаются от урбанизированных регионов, и в траектории их роста должны находить отражение связанные с ними особые возможности и их уязвимые стороны. Поскольку экономика неурбанизированных регионов особенно подвержена внешней конкуренции и поскольку в большинстве неурбанизированных регионов происходит старение и сокращение рабочей силы, они должны сосредоточиться на повышении производительности. Ключевой движущей силой производительности в неурбанизированных регионах являются инновации в виде новых видов продукции и процессы, укрепляющие МСП и улучшающие профессиональные навыки работников. Экономика современных неурбанизированных регионов способна тиражировать высокие темпы повышения производительности, наблюдаемые последнее десятилетие в первичных отраслях ОЭСР в других ключевых секторах обрабатывающей промышленности и сферы услуг. Новой парадигмой неурбанизированных территорий подразумевается, что движущей силой этого процесса является местное население, при этом ключевую роль в поддержке этой деятельности по принципу «снизу вверх» в области развития играют национальные правительства.



Конференции по развитию неурбанизированных территорий

- 2012 Красноярск, Россия: *Инновации и модернизация экономики неурбанизированных регионов*
- 2009 Квебек, Канада: *Развитие политики в отношении неурбанизированных территорий для удовлетворения потребностей меняющегося мира*
- 2008 Кельн, Германия: *Новаторское оказание услуг: решение проблем неурбанизированных территорий*
- 2007 Касерес, Испания: *Новаторские неурбанизированные регионы: роль человеческого капитала и технологий*
- 2006 Эдинбург, Шотландия, Соединенное Королевство: *Инвестиционные приоритеты развития неурбанизированных территорий*
- 2005 Оахака, Мексика: *Разработка и проведение политики развития неурбанизированных территорий*
- 2004 Уоррентон, Соединенные Штаты: *Новые подходы к политике в отношении неурбанизированных территорий: уроки, извлеченные в разных регионах мира*
- 2002 Сиена, Италия: *Будущее политики в отношении неурбанизированных территорий*

www.oecd.org/rural/krasnoyarsk

Для дополнительной информации:
OECD.RuralDevelopmentProgramme@oecd.org.